

# 8 : GUIDE DE COMPLETUE

## PROJET d'AGREMENT

A la

Prestation de service « Jeunes »

**Nom de la structure :**

**Centre socioculturel Audrey Bartier**

**Période couverte par le projet :**

01/01/2024 au 31/12/2027

**Préciser la référence du dossier FPT préfiguration sous démarches simplifiées (Axe 3 Volet 2 Action 2)**

N° du dossier :

Année de dépôt

**1. Diagnostic :**

---

L'évaluation ainsi que le diagnostic ont été insérés dans le projet global de la structure :

Evaluation page : 70

Diagnostic pages : 94 à 96// 102 à 103

Cette approche nous a offert une perspective enrichie. Les échanges en face à face avec les jeunes et les parents ont apporté des nuances et des détails précieux que le format en ligne n'avait pas pu saisir. Ces rencontres ont également renforcé la confiance. Elle nous a permis une meilleure compréhension du contexte de vie des participants, et validé les informations rassemblées en ligne. Cette démarche globale a considérablement amélioré la qualité de nos données et la profondeur de notre compréhension.

Nous avons aussi mené des entretiens et des rencontres **téléphoniques avec nos partenaires**. Ils ont joué un rôle clé en nous aidant à comprendre les enjeux du point de vue des différents acteurs impliqués.

Cette étape a été essentielle pour plusieurs raisons. D'abord, elle nous a permis de collecter davantage de données. De plus, en optant pour des échanges téléphoniques, nous avons pu nous adapter aux agendas de chacun, facilitant ainsi la collaboration et l'échange d'informations avec nos partenaires. Cette flexibilité a renforcé la qualité et la pertinence de notre démarche globale.

Toutes ces données ont ensuite été soigneusement analysées. Nous avons examiné les tendances, les points communs et les divergences pour tirer des conclusions significatives. Ce processus de diagnostic approfondi nous a permis de développer une compréhension bien équilibrée de la situation de la jeunesse à Wimereux

### 3. Description du projet Ps jeunes

#### 3.1 Identification du territoire :

La ville de Wimereux est divisée en trois quartiers distincts : centre-ville, quartier du Bon Air, quartiers Nord :

Les jeunes des quartiers centre-ville, Nord et du Bon Air peuvent participer activement à des projets bénévoles soutenus par la prestation jeunesse. Ils peuvent contribuer à des actions ayant un impact positif sur leur quartier, renforçant ainsi leur sens de la responsabilité et de l'appartenance.

Activités culturelles et sportives : Les quartiers de Wimereux offrent un cadre propice à la pratique d'activités culturelles et sportives variées. La prestation jeunesse peut aider à organiser des événements culturels, des compétitions sportives locales, ou même soutenir les jeunes artistes locaux, créant ainsi des opportunités pour les jeunes de s'épanouir dans ces domaines.

Renforcement du lien social : La prestation jeunesse du CSC Audrey Bartier favorise le renforcement des liens sociaux en encourageant la participation des jeunes à des activités de groupe, à des ateliers, et à des événements . Cela contribue à créer un sentiment d'appartenance et à lutter contre l'isolement social.

Soutien aux défis individuels: Enfin, la prestation jeunesse peut apporter un soutien essentiel aux jeunes confrontés à des défis individuels, que ce soit en matière d'éducation, de santé mentale ou d'orientation professionnelle. Les jeunes peuvent bénéficier de services de conseil et d'orientation pour les aider à surmonter ces obstacles

L'étude que l'on trouve dans le projet social global met en évidence un besoin crucial pour les jeunes d'être accompagnés par des professionnels et des structures partenaires dans les différentes problématiques auxquelles ils sont confrontés, telles que la santé, le logement, la scolarité, et bien d'autres encore. Les jeunes ont besoin de soutien, de conseils et de ressources adaptées pour faire face à ces défis. Il est donc primordial de renforcer les collaborations entre les différents acteurs concernés afin d'assurer un accompagnement adéquat pour les jeunes.

En plus des éléments mentionnés précédemment, l'étude souligne également le besoin des jeunes de créer des liens sociaux, de faire des rencontres et de bénéficier d'actions de loisirs sportifs et culturels. Ces activités permettent aux jeunes de s'épanouir, de développer leurs compétences sociales, de renforcer leur bien-être et de créer des liens avec d'autres personnes partageant les mêmes intérêts.

L'accompagnement a été identifié comme une nécessité primordiale pour aider les jeunes à naviguer à travers les défis et opportunités qu'ils rencontrent, que ce soit dans l'éducation, la carrière ou les aspects personnels de leur vie.

L'investissement, tant au niveau personnel que communautaire, est apparu comme un facteur essentiel pour engager les jeunes et favoriser leur participation active dans leur développement et celui de la communauté.

Ces trois notions, ainsi identifiées, constituent les fondements sur lesquels nous souhaitons construire notre projet. Elles nous guideront dans la conception de programmes et d'initiatives qui répondent efficacement aux besoins de la jeunesse de notre ville.

## 3.2 Publics visés

- **Tranche d'âge visée**

La prestation jeunesse est spécifiquement destinée aux jeunes âgés de 12 à 25 ans, avec une priorité marquée pour les jeunes de 12 à 17 ans. Cette prestation vise à soutenir leur engagement social, culturel, sportif et citoyen au sein de la commune. Il est important de noter qu'il y a une articulation entre ces deux tranches d'âge, ce qui signifie que les jeunes de 12 à 17 ans sont particulièrement ciblés, mais que ceux âgés de 18 à 25 ans peuvent également bénéficier de cette prestation.

Des rencontres ponctuelles seront possibles entre les deux tranches d'âge pour se construire sous le regard des aînées, développer un code culturel commun, libérer la parole... Avec l'écriture d'une charte de vivre ensemble

D'autre part, des horaires décalés pour les 18/25 ans avec une présence d'un salarié dans les quartiers en soirées et/ou d'animation sera mis en place. Les jeunes majeurs seront amenés à construire des animations collectives pour les plus jeunes.

- **Typologie du public visé**

La prestation jeunesse du CSC Audrey Bartier cible un public diversifié, englobant les jeunes âgés de 12 à 25 ans, avec une attention particulière envers ceux qui cherchent à s'engager dans des actions bénévoles, des activités culturelles et sportives, tout en ayant besoin d'un accompagnement dans leurs défis liés à l'éducation, à la santé, et à d'autres domaines.

Cette initiative vise à soutenir les jeunes qui aspirent à s'impliquer dans des projets communautaires ou à relever des défis. Elle offre des opportunités aux jeunes artistes et sportifs pour développer leurs talents, tout en fournissant également un soutien aux jeunes en difficulté scolaire ou aux jeunes en quête de conseils en matière de santé.

De plus, la prestation jeunesse du CSC Audrey Bartier encourage les rencontres entre les jeunes, favorisant ainsi la création de réseaux sociaux positifs. Elle vise à créer un environnement qui permet aux jeunes de s'engager activement dans leur ville, de participer à des événements culturels et sportifs, et de surmonter les défis auxquels ils peuvent être confrontés, que ce soit sur le plan académique, de santé, ou personnel.

Cette prestation vise à soutenir le développement global des jeunes, en les aidant à relever leurs défis tout en leur offrant des opportunités d'engagement et de croissance personnelle.

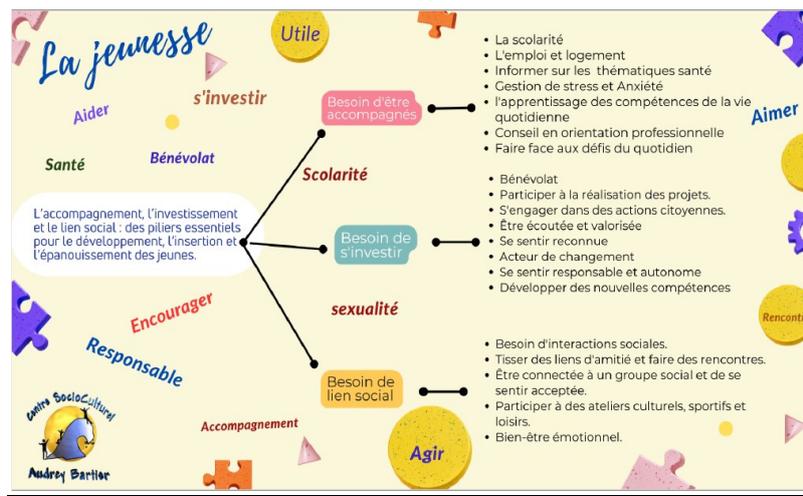
- **Nombre prévisionnel de jeunes touchés dans le cadre du projet Ps jeunes**

Nombre prévisionnel de 12-17 ans : 180

Nombre prévisionnel de 18-25 ans : 70

### 3.3 Objectifs

A partir de l'évaluation, du diagnostic partagé, les différentes rencontres avec les partenaires, les jeunes, les parents, il a été relevé que les jeunes expriment le désir d'être davantage associés aux propositions et aux réalisations des actions et projets qui les concernent. Ils souhaitent être acteurs de leur propre développement et de la société dans laquelle ils évoluent. Favoriser leur participation citoyenne est donc indispensable pour répondre à leurs besoins et aspirations. L'investissement dans la jeunesse est crucial pour leur permettre de se sentir responsables et autonomes, en leur donnant les moyens de contribuer de manière significative à la société. Cela implique de créer des espaces et des mécanismes permettant aux jeunes d'exprimer leurs opinions, de prendre des décisions et de participer activement à la vie communautaire.



Trois orientations ont ainsi été dégagées en lien avec les objectifs opérationnels nationaux

## **AXE 1 : Contribuer à maintenir le Lien social**

- Objectifs nationaux PS jeunes : **Mobiliser les jeunes qui ne fréquentent pas les structures.**

Objectifs	Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs	Résultats attendus
Favoriser les rencontres et les échanges entre les jeunes	- Mettre en place des ateliers de discussion favorisant l'échange d'idées et la communication entre les jeunes.	Soirées où les jeunes peuvent discuter de sujets qui les préoccupent, tels que la vie quotidienne, les loisirs, les aspirations futures,  Soirées responsables à thèmes	Nombre de jeunes participants et Fréquence des soirées.  Nombre et type de soirées	Renforcement des liens sociaux entre les jeunes.  Augmentation de la confiance et de la discussion.

<p>Promouvoir l'inclusion sociale des jeunes</p>	<p>- Proposer un soutien individualisé aux jeunes les plus fragiles et isolés.</p> <p>- Proposer des temps de loisirs pour tous</p> <p>S'appuyer sur les partenaires</p>	<p>Actions sportives hors les murs et sorties culturelles et sportives</p> <p>Séjours culturels et sportifs</p> <p>Soirée intergénérationnelle</p> <p>Actions impliquant les partenaires sur l'échelle de l'agglomération</p> <p>Participation des professionnels aux instances</p>	<p>Nombre des ateliers dans les quartiers</p> <p>Nombre d'actions sportives et culturels</p> <p>Nombre de séjours</p> <p>Nombre de partenaires impliqués.</p> <p>Nombre et type d'instance</p>	<p>Promotion de l'échange intergénérationnel.</p> <p>Renforcement du tissu social local.</p> <p>Élargissement des horizons culturels et sportifs des jeunes.</p> <p>Renforcement de la cohésion de groupe.</p> <p>Acquisition de nouvelles compétences et expériences</p> <p>Augmentation de la visibilité, de la pertinence des actions et essaimage à l'échelle de l'agglomération.</p> <p>Optimisation de la coordination entre les acteurs travaillant avec les jeunes.</p> <p>Partage de bonnes pratiques et d'informations utiles.</p>
--	--	---	--	--

**Fiche action**  
**Séjours sportifs et culturels**

- Action nouvelle  
 Action reconduite

**Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet**

- Contribuer à maintenir le lien social  
 Contribuer au dynamisme de la vie associative  
 Accompagner la vie quotidienne des publics

<b>Référents</b>	Technicien	Gremillet Bérangère , animatrice jeunesse
	Bénévole	

<b>Analyse et constats</b>	Faire des séjours culturels et sportifs avec des adolescents présente de nombreux avantages. Ces expériences offrent aux jeunes la possibilité de découvrir de nouvelles activités, de développer leurs compétences physiques et mentales, et de s'ouvrir à de nouvelles cultures. Les séjours culturels et sportifs favorisent également le renforcement de la confiance en soi, la socialisation, et l'apprentissage du travail d'équipe. De plus, ces expériences peuvent contribuer à élargir les horizons des adolescents, à stimuler leur curiosité intellectuelle et à les encourager à adopter un mode de vie sain et équilibré.
----------------------------	--

<b>Présentation de l'action</b>	<p>-Le séjour se prépare en amont avec les jeunes pour le choix du site, et des activités culturelles et sportives possibles, ainsi que l'organisation de la vie quotidienne</p> <p>- Selon les possibilités, il est prévu de l'autofinancement (sous forme de chantier) afin de faire baisser le cout du séjour</p> <p>-le menu de la semaine est établi également avec les jeunes de manière à respecter un équilibre alimentaire ; les jeunes participent également aux courses et à la préparation des repas</p> <p>-une réunion d'informations pour les familles est prévue au minimum 15 jours avant le départ</p>
---------------------------------	--

<b>Objectifs</b>	<p>Permettre aux jeunes de se rencontrer, d'échanger, de découvrir des lieux et publics différents de leur environnement proche tout en favorisant la notion de loisirs et de plaisir permettant ainsi de s'ouvrir vers l'extérieur.</p> <p>Permettre aux jeunes d'être acteurs de leur séjour en s'organisant eux même.</p> <p>Permettre aux jeunes les plus éloignés des activités culturelles de pouvoir bénéficier de l'offre</p>
------------------	---

<b>Public visé</b>	Le public cible sera des adolescents des " Années collège" soit âgées de 11 à 15 ans environ.
--------------------	---

<b>Partenaires</b>	Ville de Wimereux /CAF
--------------------	------------------------

<b>Fonctionnement</b>	<b>Fréquence</b>	Séjour annuel	<b>Durée</b>	5 jours
	<b>Nombre de bénéficiaires</b>	8 à 16 jeunes	<b>Echéancier</b>	De janvier à décembre
Moyens	<b>Humains</b>	Animatrice jeunesse, animateur BAFA		
	<b>Matériels</b>	Minibus , matériel informatique, matériel pédagogique, matériel de camping		
	<b>Financiers</b>	Ville de Wimereux, ARS, CAF, subvention Etat, fonds propres		
<b>Evaluation</b>	<b>Critères</b>	<p>INDICATEURS QUANTITATIFS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>nombre de jeunes inscrits</li> <li>nombre de jeunes participants au montage du séjour</li> <li>-nombre de parents impliqués</li> <li>-nombre d'actions culturelles et sportives</li> <li>-nombre de prestataires</li> </ul> <p>INDICATEURS QUALITATIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 40% des jeunes acteurs du séjours</li> <li>-les jeunes impliqués dans la vie quotidienne</li> <li>-cohésion de groupe</li> <li>-les jeunes gagnent en autonomie</li> <li>-les jeunes garderont du séjour de bons souvenirs</li> </ul>		
	<b>Outils</b>	Fiches de présences, fiches activités ,projets d'activité, projet pédagogique, bilan réalisé avec les jeunes		
<b>Résultats attendus</b>	<p style="text-align: center;"><b>Élargissement des horizons culturels</b> : Les séjours culturels pourront permettre aux adolescents de découvrir de nouvelles traditions, langues, coutumes et modes de vie. Cela favorise la compréhension interculturelle et élargit leur perspective sur le monde.</p> <p><b>Développement de compétences sociales</b> : Les activités de groupe pourront encourager les adolescents à travailler en équipe, à renforcer leurs compétences en communication et à créer des liens avec des personnes de divers horizons, à faire preuve de tolérance</p> <p><b>Acquisition de compétences sportives</b> : Les séjours sportifs pourront offrir aux adolescents l'opportunité de développer leurs compétences physiques, d'apprendre la discipline, la coopération</p>			

et la gestion du stress. Cela pourra également favoriser un mode de vie sain.

**Autonomie et responsabilité :** Voyager et participer à des activités sans la présence constante des parents, pourra encourager l'autonomie et la prise de responsabilités chez les adolescents. Ils apprendront à gérer leur temps, leurs affaires personnelles et à prendre des décisions .

**Épanouissement personnel :** Ces expériences pourront offrir aux adolescents la chance de découvrir de nouveaux talents, de relever des défis et de développer leur confiance en soi. Cela contribuera à renforcer leur estime personnelle.

**Apprentissage pratique :** Les séjours culturels et sportifs pourront fournir un apprentissage pratique, souvent plus mémorable et significatif que l'apprentissage théorique en classe. Cela pourra stimuler l'intérêt des adolescents pour l'éducation et l'apprentissage continu.

**Souvenirs durables :** Les expériences vécues lors de ces séjours, que ce soit lors de visites culturelles ou d'activités sportives, créeront des souvenirs durables qui resteront ancrés dans la mémoire des adolescents, enrichissant ainsi leur vie.

**Fiche action n°**  
**Participation aux instances en lien avec la jeunesse**

- Action nouvelle  
 Action reconduite

**Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet**

- Contribuer à maintenir le lien social  
 Contribuer au dynamisme de la vie associative  
 Accompagner la vie quotidienne des publics

**Référents**

Technicien

Gremillet Bérangère , animatrice jeunesse ; Ali El Mabrouck , éducateur spécialisé

Bénévole

**Analyse et constats**

Il est judicieux pour les professionnels des structures jeunesse de participer aux instances en lien avec la jeunesse pour plusieurs raisons.

Tout d'abord, cela leur permet de contribuer à la prise de décisions qui affectent directement les jeunes, en partageant leur expertise et en représentant leurs besoins et préoccupations.

En participant à ces instances, les professionnels peuvent également jouer un rôle dans le développement de politiques et de programmes qui favorisent le bien-être et le développement positif des jeunes. Leur implication permet d'assurer que les décisions prises tiennent compte des réalités du terrain et des défis auxquels les jeunes peuvent être confrontés.

De plus, en s'impliquant dans ces instances, les professionnels peuvent rester informés des évolutions, des besoins et des défis auxquels les jeunes sont confrontés. Cela leur permet d'adapter leurs pratiques professionnelles et de mieux répondre aux besoins des jeunes.

Mais aussi, la participation des professionnels aux instances en lien avec la jeunesse favorise la collaboration et le partage d'expériences entre différents acteurs du domaine, ce qui peut conduire à des approches plus intégrées et efficaces pour aborder les enjeux liés à la jeunesse.

Enfin, la participation aux instances en lien avec la jeunesse offre aux professionnels l'opportunité de collaborer avec d'autres acteurs du domaine, d'échanger des bonnes pratiques et de contribuer à la construction d'un réseau solide pour soutenir le développement et le bien-être des jeunes.

Sur invitation, participation active aux réunions en étant force de proposition, par groupe de travail, afin d'optimiser

<b>Présentation de l'action</b>	l'accompagnement des jeunes dans son environnement			
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuer à une meilleure compréhension des besoins des jeunes</li> <li>- Contribuer à la création de politiques plus adaptées</li> <li>- Contribuer à la promotion d'environnements plus favorables à l'épanouissement des jeunes</li> <li>- Construire un réseau solide entre partenaires</li> </ul>			
<b>Public visé</b>	Jeunesse du territoire soit les jeunes de 12 à 25 ans			
<b>Partenaires</b>	CAB (EDA), CAF (CTG), Commune, collège, animateurs jeunesse de l'agglomération, Département			
<b>Fonctionnement</b>	<b>Fréquence</b>	<b>mensuelle</b>	<b>Durée</b>	2h/réunion
	<b>Nombre de bénéficiaires</b>		<b>Echéancier</b>	De janvier à décembre
Moyens	<b>Humains</b>	Animatrice jeunesse, éducateur spécialisé,		
	<b>Matériels</b>			
	<b>Financiers</b>			
<b>Evaluation</b>	<b>Critères</b>	<b>INDICATEURS QUANTITATIFS</b> -nombre de réunions -nombre de partenaires -nombre de participants <b>INDICATEURS QUALITATIFS</b> -fréquence des réunions -pertinence des thématiques -diagnostics partagés -une meilleure connaissance des missions des partenaires -actions partenariales -échanges de pratiques professionnelles -nouvelles orientations		
	<b>Outils</b>	Compte rendu des réunions, orientations prises, fiches actions		
<b>Résultats attendus</b>	une meilleure compréhension des besoins des jeunes par la création de politiques plus adaptées, et par la promotion d'environnements favorables à l'épanouissement des jeunes Une cohésion des actions mises en place sur le territoire boulonnais			

**Fiche action : Soirées Jeunes**

- Action nouvelle  
 Action reconduite

**Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet**

- Contribuer à maintenir le lien social  
 Contribuer au dynamisme de la vie associative  
 Accompagner la vie quotidienne des publics

**Référents**

Technicien

Bérangère Gremillet / Ai EL MABROUK

Bénévole

Implication des jeunes et parents pour l'organisation

**Analyse et constats**

L'isolement social des jeunes est un phénomène grandiose, accentué par l'utilisation excessive des médias numériques et parfois par le manque d'opportunités de socialisation dans un cadre hors école. Cette solitude, lorsqu'elle est prolongée, peut entraîner une série de conséquences négatives sur le bien-être mental, émotionnel et physique des jeunes.

Lors de l'évaluation et du diagnostic partagé réalisé précédemment par le CSC AUDREY BARTIER, un besoin clair a été identifié : les jeunes expriment un désir manifeste de disposer d'espaces et d'occasions pour se rencontrer et échanger dans un environnement sécurisé et structuré. .

Ils ont souligné l'importance d'avoir un espace qui leur est propre, où ils peuvent être eux-mêmes, partager leurs préoccupations, rire, apprendre et créer ensemble.

Il a également été noté que, bien que de nombreuses activités soient disponibles pour les jeunes, elles ne répondent pas toujours à leurs besoins et aspirations.

Il existe une demande pour des soirées plus informelles, centrées sur les intérêts des jeunes, offrant à la fois des moments de détente et d'échange.

**Présentation de l'action**

Soirées jeux vidéo : Espace dédié aux jeux sur consoles, avec tournois et récompenses.

Jeux en ligne : Sessions multi-joueurs en ligne pour favoriser la collaboration et la compétition saine.

Jeux de société : Ateliers pour découvrir et jouer à divers jeux traditionnels.

Anniversaires : Organisation d'anniversaires pour célébrer les moments spéciaux des jeunes.

	<p>Soirée cinéma et repas : Projection d'un film suivi d'un repas préparé et partagé par les jeunes.</p> <p>Soirées d'échange et partage : Tables rondes et discussions sur des sujets d'intérêt pour les jeunes</p>			
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer la cohésion sociale entre les jeunes</li> <li>- Offrir un espace pour que les jeunes puissent discuter, partager des expériences et apprendre les uns des autres</li> </ul>			
<b>Public visé</b>	<p>Des jeunes de 12 à 17 ans et de 18 à 25 ans Le public visé englobe une diversité de jeunes qui, malgré leurs différences, partagent un désir commun de socialisation, d'apprentissage et de divertissement dans un cadre sécurisé et structuré. Le CSC AUDREY BARTIER aspire à répondre à ces besoins à travers ses soirées thématiques.</p>			
<b>Partenaires</b>				
<b>Fonctionnement</b>	<b>Fréquence</b>	Une action différente est prévue chaque trimestre.	<b>Durée</b>	4 ans
	<b>Nombre de bénéficiaires</b>	50	<b>Echéancier</b>	Chaque trimestre une soirée différente
Moyens	<b>Humains</b>	Educateur spécialisé, animatrice jeunesse		
	<b>Matériels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espace Pôle jeunesse</li> <li>- Matériels pour jeu en ligne</li> <li>- Connexion Internet</li> <li>- Vidéos projecteurs</li> <li>- Jeux de sociétés</li> </ul>		
	<b>Financiers</b>	FIPD, MILDECA, CAF		
<b>Evaluation</b>	<b>Critères</b>	<p>Nombre de participants à chaque soirée. Diversité des participants (âge, origine, centres d'intérêt).</p> <p>Satisfaction des participants</p> <p>Appréciation globale des soirées.</p> <p>Suggestions pour améliorer les prochaines soirées.</p>		

		<p>Nombre de nouvelles amitiés ou relations créées suite aux soirées.</p>
	<p><b>Outils</b></p>	<p>Entretiens individuels ou groupes de discussion :  Réunions post-soirée pour approfondir certains points ou discuter de suggestions avec les jeunes  Questionnaire en ligne.</p>
<p><b>Résultats attendus</b></p>	<p>Un nombre croissant de jeune participe aux soirées trimestrielles.</p> <p>Une fréquentation stable ou en augmentation démontrant l'intérêt et la fidélité des participants.</p> <p><u>Amélioration de la Cohésion Sociale :</u>  Les jeunes de divers horizons interagissent et créent des liens, contribuant à une meilleure intégration socio-culturelle.</p> <p>Réduction des préjugés et renforcement de la compréhension mutuelle à travers des échanges constructifs.</p>	

## Fiche action n° : Promouvoir les Valeurs de la République

- Action nouvelle  
 Action reconduite

### Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet

- Contribuer à maintenir le lien social  
 Contribuer au dynamisme de la vie associative  
 Accompagner la vie quotidienne des publics

<b>Référents</b>	Technicien	Ali EL MABROUK/ Bérangeère Gremillet
	Bénévole	Jeunes, Parents, bénévoles

**Analyse et constats**

Dans une société en mutation, où les influences diverses peuvent créer des conflits de valeurs, il est crucial d'engager les jeunes dans un dialogue sur les principes républicains. L'éducation civique à travers ce projet vise à prévenir le rejet et la mauvaise interprétation des valeurs républicaines, en favorisant la compréhension et le respect de la diversité et de l'inclusion. Cela aide également à prévenir l'extrémisme et à promouvoir la cohésion sociale.

Suite à notre diagnostic partagé ainsi qu'aux rencontres avec les jeunes, nous avons constaté plusieurs éléments clés :

Aborder les valeurs de la République est d'une importance capitale, en raison de plusieurs facteurs :

Évolution Sociale et Culturelle : Les jeunes grandissent dans un monde en constante évolution, où les influences sociales et culturelles peuvent parfois entrer en conflit avec les valeurs traditionnelles de la République.

Rejet ou Mauvaise Compréhension : Certains jeunes peuvent rejeter ou mal comprendre ces valeurs, souvent en raison d'un manque de communication adaptée à leur âge ou à leur contexte social. Ce malentendu peut être le résultat d'influences extérieures, d'une éducation insuffisante sur le sujet, ou de perceptions erronées véhiculées par divers médias.

Diversité et Inclusion : Les jeunes vivent dans des sociétés de plus en plus diverses. Sans une compréhension adéquate des valeurs de la République, notamment le respect de la diversité et de l'inclusion, il peut y avoir des tensions et des conflits.

Importance de l'Éducation Civique : L'enseignement des valeurs républicaines est crucial pour développer des citoyens responsables et informés. Il aide les jeunes à comprendre leur rôle et leurs responsabilités au sein de la société.

**Présentation de l'action**

Le projet adoptera une approche créative et participative pour impliquer les jeunes. Deux principaux outils seront utilisés :

Création d'une Bande Dessinée : Les jeunes seront impliqués dans le développement d'une bande dessinée, qui servira de moyen visuel et engageant pour explorer et exprimer les valeurs de la République. Animée par une artiste et notre équipe.

Création un podcast avec les jeunes pour promouvoir les valeurs de la république.

Production d'une Pièce de Théâtre : Une pièce de théâtre sera

	conçue . Le contenu de la pièce sera développé à partir de leurs idées, discussions et compréhensions des valeurs républicaines.			
<b>Objectifs</b>	Sensibiliser les jeunes aux valeurs fondamentales de la République - liberté, égalité, fraternité, laïcité Renforcer leur compréhension, leur acceptation et leur engagement envers ces principes.			
<b>Public visé</b>	Le public ciblé par les actions comprend les jeunes âgés de 11 à 25 ans, sans distinction de leur situation familiale, économique, ou de leurs éventuels problèmes.			
<b>Partenaires</b>	La ville de Wimereux, DSU, Centres sociaux du boulonnais, la CAB, le conseil départemental, Collège Pilatre de Rozier et le conseil municipale des jeunes à Wimereux			
<b>Fonctionnement</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Communication, et information mensuels</b>	<b>Durée</b>	1 an
	<b>Nombre de bénéficiaires</b>	<b>100</b>	<b>Echéancier</b>	6 actions
Moyens	<b>Humains</b>	Animatrice jeunesse, éducateur spécialisé,		
	<b>Matériels</b>	Tonnelles, tables , chaises, Matériels informatiques		
	<b>Financiers</b>	CAF, Etat		
<b>Evaluation</b>	<b>Critères</b>	Nombre de jeunes impliqués dans la création de la BD Nombre des jeunes impliqués dans la pièce de théâtre. Nombre des parents impliqués Taux d'assiduité		
	<b>Outils</b>	Questionnaires de satisfaction Recueil d'avis et de réactions des jeunes après avoir participé à la création de la BD Questionnaires permettront de mesurer leur niveau de satisfaction. Entretiens individuels ou de groupe : Des entretiens avec les jeunes pour recueillir des informations qualitatives sur leur expérience.		
<b>Résultats attendus</b>	Amélioration de la Compréhension des Valeurs Républicaines par les jeunes. Observation d'une hausse de l'intérêt et de la participation des jeunes dans des activités civiques et citoyen. Renforcement du Respect pour la Diversité et l'Inclusion : une attitude plus inclusive et un respect accru pour la diversité parmi les jeunes. Des jeunes qui se sentent plus autonomes et capables d'agir en tant que citoyen responsable.			

## Axe 2 : Contribuer au dynamisme de la vie associative

Objectifs nationaux PS jeunes :

- Faire évoluer l'offre en direction des jeunes pour leur permettre davantage de prise d'initiative.
- Développer un partenariat local autour de la jeunesse, et intégrer les actions soutenues dans ce partenariat.

Objectifs : Généraux	Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs	Résultats attendus
- Favoriser la participation des jeunes dans l'organisation de la vie de la structure et dans la vie locale	<p>- Développer les compétences des jeunes</p> <p>- Créer des espaces de rencontres pour impulser les échanges de savoirs et de compétences</p> <p>Promouvoir la connaissance auprès d'autres jeunes de la possibilité de s'investir</p>	<p>Engagement dans le permis citoyens</p> <p>Chantiers citoyens</p> <p>la fête de l'engagement</p> <p>Journée valorisation des jeunes bénévoles</p> <p>Conseil municipal des jeunes</p> <p>Création d'outils de communication : dépliant, vidéos, exposition</p>	<p>Nombre de jeunes accueillis</p> <p>Nombre de chantiers, type de chantiers</p> <p>Nombre d'espaces de rencontres</p> <p>Type d'événements</p> <p>Nombre d'outils créés par les jeunes,</p>	<p>Que les jeunes de part leur investissement citoyen montent en compétences</p> <p>Augmentation de la participation des jeunes aux manifestations.</p> <p>Augmenter le nombre de jeunes investis dans la structure, la vie locale</p> <p>Que les outils de communication soient partagés</p>

<p>Valoriser les jeunes investies dans l'organisation de la vie de la structure et dans la vie locale</p>	<p>S'appuyer sur des jeunes investis</p> <p>Mettre à l'honneur les jeunes investis</p>	<p>Accueillir et missionner des Services Civiques et Corps européen de solidarité</p> <p>Profiter des temps forts de la structure</p> <p>communiquer</p>	<p>Nombre de services civiques et corps européen de solidarité</p> <p>Leurs missions</p> <p>Nombre de temps forts</p> <p>Format des temps forts</p> <p>Articles/ portrait</p>	<p>et visibles dans l'agglomération</p> <p>3 jeunes</p> <p>Mission Education, solidarité, découverte d'autre culture</p> <p>Que les jeunes soient valorisés par rapport au quartier, au collège, dans leur famille</p>
---	--	--	---	--

### Fiche action : Promouvoir la citoyenneté

- Action nouvelle  
 Action reconduite

#### Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet

- Contribuer à maintenir le lien social  
 Contribuer au dynamisme de la vie associative  
 Accompagner la vie quotidienne des publics

#### Référents

Technicien

Ali EL MABROUK/ Bérangère Gremillet

Bénévole

Jeunes, Parents, bénévoles et membre du CA

#### Analyse et constats

L'analyse de questionnaires auprès de 50 jeunes et 30 familles réalisés lors de notre diagnostic pour le renouvellement de notre projet social, ainsi que des rencontres avec des partenaires tels que le collège Pilâtre de Rozier et le CLSPD, les constats suivants ont été dégagés

Le constat qui ressort de l'analyse de ces questionnaires et des rencontres est particulièrement significatif :

- Besoin d'engagement et de sens critique chez les jeunes : Les jeunes expriment clairement leur désir de s'investir dans des actions concrètes et de développer leurs compétences pour mieux comprendre les enjeux de la société. Ils aspirent également à renforcer leur esprit critique et à acquérir une éducation aux médias plus solide. Les réseaux sociaux et les médias en ligne ont une influence majeure sur leur perception du monde, et il est primordial de les aider à développer un regard critique et réfléchi face à ces contenus.
- Les familles ont exprimé un besoin d'accompagnement et de soutien pour faire face à l'isolement et au repli de leurs enfants. Ce sentiment d'isolement peut résulter en une recherche de sens d'appartenance ailleurs, les rendant ainsi plus vulnérables à des influences nuisibles.
- Impact négatif des médias en ligne et des réseaux sociaux : les jeunes et les adultes interrogés admettent que certaines plateformes numériques ont un impact négatif sur les jeunes, notamment en termes d'emprise et d'influence.

#### Présentation de l'action

- Organisation des ateliers d'éducation aux médias et de promotion de la citoyenneté en ligne dans le collège.
- Mettre en place une formation à destination des jeunes bénévoles pour devenir des ambassadeurs et des personnes relais dans les quartiers pour renforcer la cohésion sociale, promouvoir le dialogue intercommunautaire et favoriser le vivre ensemble. Formation animée par le DSU.
- Mettre en place un parrainage citoyen intergénérationnel pour promouvoir la citoyenneté active et l'engagement bénévole des jeunes.
- Organisation d'une conférence sur l'éducation aux médias et la prévention du repli sur soi pour sensibiliser le public aux défis liés à la désinformation, à la polarisation sociale et au repli communautaire.
- Organisations des chantiers citoyens et intergénérationnels.

<b>Objectifs</b>	Promouvoir la citoyenneté, l'esprit critique et l'engagement civique chez les enfants, les jeunes et les adultes. Favoriser l'engagement civique des jeunes en organisant des actions sur les différentes formes d'engagement bénévole et en encourageant la participation aux initiatives .			
<b>Public visé</b>	Les Jeunes : Nous ciblons les jeunes, y compris les étudiants, pour les sensibiliser à l'importance de l'engagement civique dès leur plus jeune âge. Les Parents : Les parents jouent un rôle crucial dans l'éducation civique de leurs enfants. Cette initiative vise à impliquer les parents dans le processus d'apprentissage de leurs enfants et à les sensibiliser à leur rôle en tant que modèles d'engagement civique.			
<b>Partenaires</b>	La ville de Wimereux, DSU, Conseil municipal des jeunes Les 5 Centres sociaux du Boulonnais. CCAS, Fort de la Crèche.			
<b>Fonctionnement</b>	<b>Fréquence</b>	<b>6 Ateliers</b>	<b>Durée</b>	6 mois
	<b>Nombre de bénéficiaires</b>	<b>50</b>	<b>Echéancier</b>	1 atelier par mois
Moyens	<b>Humains</b>	Référénte famille, animatrice jeunesse, éducateur spécialisé, animateurs et bénévoles		
	<b>Matériels</b>	Tonnelles, tables , chaises, salle		
	<b>Financiers</b>	CAF projet Radicalisation / FIPD		
<b>Evaluation</b>	<b>Critères</b>	Nombre de jeunes participants. Nombre des personnes déclarant une meilleure compréhension d'usage non responsable et citoyen des outils numériques et réseaux sociaux. Nombre des jeunes impliqués dans la préparation des actions citoyennes. Taux de participation des parents aux activités de soutien. Nombre des bénévoles impliqués dans les actions citoyennes. Nombre d'heures de bénévolat. Impact des bénévoles sur le déroulement des actions citoyennes.		
	<b>Outils</b>	Quiz avant et après les séances pour évaluer l'esprit critique. Enquêtes auprès les pour évaluer leur engagement et leur communication. Questionnaire en ligne Des entretiens individuels		
<b>Résultats attendus</b>	<u>Chez les Jeunes :</u> Développement de compétences civiques et de sens critique. Participation active à des initiatives citoyennes. Une meilleure compréhension de l'importance de l'engagement et la citoyenneté. Renforcement de leur propre engagement civique. Participation active à des projets et des actions citoyennes. Contribution à la création d'outils pour promouvoir la citoyenneté. Amélioration de l'esprit critique des jeunes.			

	<p>Changement de comportement en ligne. Utilisation responsable des réseaux sociaux <u>Chez les Parents :</u> Engagement accru dans l'éducation civique de leurs enfants. Prise de conscience de leur rôle en tant que modèles d'engagement. Soutien et accompagnement des enfants dans leurs activités civiques.</p>
--	---

<b>Fiche action : Création d'outils</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Action nouvelle <input type="checkbox"/> Action reconduite		
<b>Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet</b> <input type="checkbox"/> Contribuer à maintenir le lien social <input checked="" type="checkbox"/> <u>Contribuer au dynamisme de la vie associative</u> <input type="checkbox"/> Accompagner la vie quotidienne des publics		
<b>Référents</b>	Technicien	Bérangère Gremillet / Ai EL MABROUK : l'équipe
	Bénévole	Implication des jeunes, parents et bénévoles.
<b>Analyse et constats</b>	<p>La création d'outils éducatifs et pédagogiques est un moyen efficace de responsabiliser les jeunes, de promouvoir l'apprentissage par les pairs et de s'assurer que le contenu est pertinent et engageant pour leur groupe d'âge.</p> <p>Impliquer les jeunes dans la création de ces outils les rend plus investis et intéressés par les sujets abordés.</p> <p>En effet Les jeunes sont mieux placés pour comprendre et exprimer les problématiques qui les touchent. En les impliquant dans le processus de création, les outils produits sont plus susceptibles de résonner avec leurs pairs et d'être pertinents pour leur génération.</p> <p>Ce processus permet aux jeunes de développer diverses compétences, comme la communication, la créativité, la collaboration, et la pensée critique. Ces compétences sont précieuses dans leur développement personnel et professionnel. Ils apprennent souvent mieux lorsqu'ils sont enseignés par leurs pairs. Les outils créés par les jeunes eux-mêmes peuvent donc être plus efficaces pour transmettre des messages éducatifs.</p> <p>Ces outils éducatifs peuvent jouer un rôle clé dans la sensibilisation aux risques liés à certaines pratiques comme l'abus d'écrans ou l'utilisation néfaste des réseaux sociaux, consommation des produits, sexualité et santé mentale.</p> <p>Les jeunes étant souvent à la pointe des tendances technologiques et culturelles, leur implication garantit que les outils créés sont modernes, innovants et adaptés aux nouvelles générations.</p>	
<b>Présentation de l'action</b>	<p><u>Production de Podcasts sur les Sujets et Défis de la Jeunesse.</u> Mettre en place un programme de création de podcasts, où les jeunes discutent de thèmes qui les concernent, comme l'orientation scolaire, les relations, la santé mentale, etc.</p> <p><u>Organisation d'une exposition</u> qui met en avant les travaux réalisés par les jeunes, y compris une bande dessinée concernant les valeurs de la république et la laïcité.</p> <p><u>Création d'un Guide de Bonnes Pratiques</u> : un guide de bonnes pratiques, élaboré en collaboration avec les jeunes, qui traite de sujets comme le bien-être, la gestion du temps d'écran, et la citoyenneté numérique.</p>	
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoriser les contributions des jeunes, encourager l'appréciation de l'art et de la culture.</li> <li>- Encourager l'engagement direct des jeunes dans la création d'outils éducatifs et pédagogiques.</li> <li>- Promouvoir l'éducation par les pairs et développer des compétences en communication</li> </ul>	
<b>Public visé</b>	<p>Des jeunes de 12 à 25 ans</p> <p>Le public visé englobe une diversité de jeunes qui, malgré leurs</p>	

	différences, partagent un désir commun de socialisation, d'apprentissage et de divertissement. Des jeunes concernés par des problématiques santé, écrans, réseaux sociaux avec un manque de confiance en eux et d'autres avec un besoin de s'investir.			
<b>Partenaires</b>	La ville de Wimereux Bailleurs sociaux CCAS de Wimereux Collège Pilatre de Rozier CLSPD Assistante sociale du conseil départemental L'AMIE du Boulonnais.			
<b>Fonctionnement</b>	<b>Fréquence</b>	Une action différente est prévue chaque trimestre.	<b>Durée</b>	4 ans
	<b>Nombre de bénéficiaires</b>	<b>70</b>	<b>Echéancier</b>	Chaque trimestre une soirée déférente
<b>Moyens</b>	<b>Humains</b>	Educateur spécialisé, animatrice jeunesse Artistes et professionnels dans divers thématiques		
	<b>Matériels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espace Pôle jeunesse</li> <li>- Matériels pour jeu en ligne</li> <li>- Connexion Internet</li> <li>- Vidéos projecteurs</li> </ul>		
	<b>Financiers</b>	Etat, Ville de Wimereux, CAF		
<b>Evaluation</b>	<b>Critères</b>	Nombre de jeunes participants à la création de la bande dessinée, aux podcasts, à l'exposition et à l'élaboration du guide de bonnes pratiques. Nombre de professionnels, parents, et bénévoles impliqués. Nombres d'outils créés.		
	<b>Outils</b>	Entretiens individuels et collectifs. Enquêtes ou interviews pour évaluer les changements dans les attitudes ou les comportements des jeunes concernant les sujets abordés (addiction, utilisation des écrans, etc.).		
<b>Résultats attendus</b>	Compétences acquises par les jeunes (via des questionnaires ou des évaluations avant et après le projet). Une meilleure compréhension et appréciation des valeurs de la République et de la laïcité. Des outils créés et utilisés par d'autres structures partenaires. Des jeunes avec un sentiment de valorisation. Un changement positif dans les attitudes et les comportements des jeunes. Des jeunes citoyens et responsables.			

### **Axe 3 : Accompagner la vie quotidienne des publics**

Objectifs nationaux PS jeunes :

- Faire évoluer l'offre en direction des jeunes pour leur permettre davantage de prise d'initiatives
- Mobiliser les jeunes qui ne fréquentent pas les structures
- Consolider la fonction éducative à destination des 12/17 ans en agissant dans le cadre des professionnels de la jeunesse

Objectifs : Généraux	Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs	Résultats attendus
- Soutenir la vie quotidienne des jeunes.	Accueillir individuellement et collectivement les publics pour les informer et les orienter vers les dispositifs et outils existants ou les actions  Mettre en place des actions d'accompagnement à l'emploi, à la mobilité, à l'autonomie et à la formation	Accueil individualisé et personnalisé des jeunes dans le cadre des permanences de nos partenaires  Point infos jeunesse  Borne numérique à disposition  Accès aux droits Forum jobs saisonniers Accompagnement des stagiaires Bourses initiatives jeunesse Aides aux permis, au BAFA Accompagnement à la	Nombre d'heures d'accompagnement.  Nombre de rencontres effectuées par mois.  Nombre de jeunes rencontrés Nombre de partenaires  Nombre d'événements  Nombres de stagiaires accueillis  Nombre et type de projets jeunes Nombre d'aides aux permis, au BAFA  Nombre de jeunes	Que les professionnels soient reconnus comme des personnes ressources  Que les jeunes trouvent une réponse adaptée à leurs besoins, qu'ils soient plus à l'aise dans leurs démarches en ligne  Qu'ils maîtrisent les outils numériques de la vie

<p>- Renforcer la citoyenneté des jeunes</p>	<p>Mettre en place des actions de sensibilisation à la citoyenneté</p>	<p>scolarité</p> <p>Organisation des temps d'animations et d'échanges autour de sujets tels que</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Egalité filles/garçons</li> <li>- Lutte contre les discriminations</li> <li>- Promotion des valeurs de la république</li> <li>- Promotion de la citoyenneté en ligne (réseaux sociaux, etc..)</li> <li>- Prévention contre toutes les formes de harcèlements</li> <li>- Prévention de la délinquance</li> <li>- Développement Durable</li> </ul>	<p>Bonus enfants Bonus parents</p> <p>Nombre d'actions organisés.</p> <p>Types d'actions</p> <p>Nombre de jeunes participants</p> <p>Nombre d'outils créés.</p> <p>Utilisation des outils par les jeunes.</p> <p>Nombre d'interactions en ligne avec les jeunes.</p>	<p>Que les jeunes se sentent mieux au sein du collège</p> <p>Que les parents s'impliquent dans la scolarité des leurs enfants</p> <p>Amélioration de la confiance en soi et de l'estime de soi des jeunes.</p> <p>Que les jeunes soient des citoyens conscients et prudents sur les réseaux sociaux</p> <p>Réduction des comportements à risque en ligne.</p> <p>Des jeunes conscients des effets du harcèlement et en capacité de se mobiliser contre le harcèlement</p> <p>Des jeunes sensibilisés au changement climatique, sur la réduction des déchets, sur notre consommation au quotidien</p>
--	--	---	--	--

<p>- Favoriser la santé des jeunes</p>	<p>Mettre en place des actions de sensibilisation, d'éducation et d'information liées à la santé pour tous (jeunes, parents, adultes,)</p>	<p>Organisation de temps d'animation basé sur l'information et échanges</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- consommation des produits psychotropes et utilisations des écrans</li> <li>- Nutrition et activités physiques</li> <li>-Séxualité</li> </ul>	<p>Nombre et type d'actions</p> <p>Nombre de jeunes</p> <p>Nombre de parents</p> <p>Nombre de partenaires et prestataires</p>	<p>Réduction de la consommation de produits psychotropes chez les jeunes.</p> <p>Prise de décisions plus éclairées et responsables en matière de santé.</p> <p>Prise de conscience d'une meilleure hygiène de vie</p> <p>Implication active des jeunes dans la création d'outils pédagogique</p>
--	--	---	---	--

Fiche action : **aller vers**

- Action nouvelle  
 Action reconduite

**Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet**

- Contribuer à maintenir le lien social  
 Contribuer au dynamisme de la vie associative  
 Accompagner la vie quotidienne des publics

**Référents**

Technicien

Bérangère Gremillet / Ai EL MABROUK

Bénévole

**Analyse et constats**

Le Centre Socioculturel Audrey Bartier joue un rôle crucial en allant directement vers les jeunes dans les quartiers, les collèges, et en utilisant les réseaux sociaux pour établir des liens importants. Cette démarche est essentielle et doit être renforcée, en parallèle avec des initiatives comme celle du "promeneur de net". Elle permet d'atteindre les jeunes en difficulté, y compris les plus fragiles, ceux qui sont éloignés de l'emploi, et ceux qui rejettent les institutions telles que l'école, la mission locale et Pôle Emploi. En outre, elle offre l'occasion de les accompagner dans une démarche de projet individuel et collectif, tout en maintenant le contact avec eux via les réseaux sociaux, ce qui favorise la continuité de cette relation précieuse. De plus, elle sensibilise le public aux défis auxquels les jeunes sont confrontés

**Présentation de l'action**

Le Centre Socioculturel Audrey Bartier va poursuivre et améliorer son engagement à aller vers les jeunes dans les quartiers, en proposant des horaires adaptés du mardi au samedi, y compris en soirée. De plus, il va continuer à s'appuyer sur l'initiative du "promeneur du net" pour mobiliser les jeunes les plus vulnérables et ceux qui hésitent à s'engager avec les structures traditionnelles d'accompagnement.

Les sorties d'écoles resteront des moments privilégiés où les professionnels du centre pourront promouvoir les actions de la "PS Jeune" et établir des contacts importants avec les jeunes.

La collaboration avec les bailleurs sociaux sera renforcée pour permettre au centre de mieux repérer les jeunes ayant des besoins spécifiques en matière de logement ou d'accompagnement social.

Enfin, le centre continuera à jouer un rôle actif au sein des cellules de veille de la commune, renforçant ainsi ses relations avec les partenaires locaux et facilitant la coordination des actions en faveur des jeunes.

De plus, le centre va maintenir une utilisation active des réseaux sociaux et des plateformes en ligne, qui demeurent des outils essentiels pour entrer en contact avec les jeunes.

**Objectifs**

- Aller à la rencontre des jeunes dans chaque quartier, en élargissant notre présence pour toucher davantage de jeunes.
- Renforcer la communication et la Présence sur les Réseaux Sociaux.
- Renforcer la coordination avec les partenaires, y compris les

	bailleurs sociaux, la CLSPD et la ville.			
<b>Public visé</b>	<p>Des jeunes de 12 à 17 ans et de 18 à 25 ans</p> <p>Le public visé englobe une diversité de jeunes qui, malgré leurs différences, partagent un désir commun de socialisation, d'apprentissage et de divertissement dans un cadre sécurisé et structuré.</p> <p>Ils ont des besoins et des défis variés, identifiés lors du diagnostic de la PS Jeunes. Certains sont des adolescents qui ont besoin de soutien éducatif et émotionnel, d'autres sont des jeunes adultes en quête d'opportunités professionnelles. Certains connaissent la précarité, d'autres viennent de milieux défavorisés ou sont en situation de rupture et d'isolement. Il y a aussi des jeunes explorant leur identité</p>			
<b>Partenaires</b>	<p>La ville de Wimereux</p> <p>Bailleurs sociaux</p> <p>CCAS de Wimereux</p> <p>Collège Pilatre de Rozier</p> <p>CLSPD</p> <p>Assistante sociale du conseil départemental</p> <p>L'AMIE du Boulonnais.</p> <p>CAB</p>			
<b>Fonctionnement</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Hebdomadaire</b>	<b>Durée</b>	4 ans
	<b>Nombre de bénéficiaires</b>	<b>120</b>	<b>Echéancier</b>	Du Mardi ou Samedi
Moyens	<b>Humains</b>	Educateur spécialisé, animatrice jeunesse		
	<b>Matériels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espace Pôle jeunesse</li> <li>- Voiture</li> </ul>		
	<b>Financiers</b>	Etat, CAF, Ville de Wimereux		
<b>Evaluation</b>	<b>Critères</b>	<p>Nombres des Jeunes rencontrées.</p> <p>Nombres des parents rencontrés</p> <p>Nombres des jeunes mobilisés et accompagnés.</p> <p>Nombres des partenaires impliqués.</p>		
	<b>Outils</b>	<p>Questionnaires : Recueil des avis des jeunes et parents</p> <p>Entretiens individuels avec les jeunes</p> <p>Evaluation avec nos partenaires</p>		
<b>Résultats attendus</b>	<p>Mobilisation des jeunes dans diverses actions .</p> <p>Intégration et participation des jeunes dans des actions sportives, culturelles, préventives.</p> <p>Des jeunes investis et engagés dans les projets de la structure.</p> <p>Des jeunes ont pris en main leurs projets personnels et professionnels.</p>			

<b>Fiche action : Accompagnement individuel</b>		
<input type="checkbox"/> Action nouvelle <input checked="" type="checkbox"/> Action reconduite		
<b>Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet</b> <input type="checkbox"/> Contribuer à maintenir le lien social <input type="checkbox"/> Contribuer au dynamisme de la vie associative <input checked="" type="checkbox"/> Accompagner la vie quotidienne des publics		
<b>Référents</b>	Technicien	Bérangère Gremillet / Ai EL MABROUK
	Bénévole	Parents et bénévoles pour le repérage des jeunes les plus fragiles et éloignés.
<b>Analyse et constats</b>	<p>Le constat du centre socioculturel Audrey Bartier, enrichi par une évaluation récente et l'analyse de données actualisées, indique un besoin marqué et partagé d'accompagnement individuel parmi les jeunes. Sur 60 personnes rencontrées, 80% ont explicitement exprimé ce besoin, soulignant ainsi l'importance et l'universalité de cette demande.</p> <p>Les 80% des jeunes reflétant une tendance générale au sein de cette tranche d'âge.</p> <p>Ces jeunes présentent des problématiques variées, incluant l'isolement, des défis émotionnels, un manque d'estime de soi et des problèmes de consommation etc,</p> <p>L'évaluation révèle l'importance cruciale de l'écoute et du soutien personnalisé, où un professionnel peut offrir une guidance adaptée à chaque jeune.</p> <p>Rôle Clé des Professionnels Référents : La présence de référents est essentielle, ces derniers agissant comme des modèles de stabilité et de confiance, offrant des repères nécessaires aux jeunes.</p> <p>Ce constat met en évidence l'importance d'une prise en charge personnalisée et attentive pour répondre efficacement aux besoins de la majorité des jeunes fréquentant le centre socioculturel Audrey Bartier.</p>	
<b>Présentation de l'action</b>	<p>Pour soutenir efficacement les jeunes de 12 à 25 ans, le centre socioculturel Audrey Bartier prévoit de mettre en place diverses actions, incluant :</p> <p><u>Séances d'Accompagnement Individuel</u> : Rencontres régulières avec un professionnel de la structure pour aborder des problématiques personnelles, familiales ou scolaires.</p> <p>Activités Sociales et Culturelles : Organisation d'événements pour favoriser l'intégration sociale et le développement personnel.</p> <p>Soutien à l'Orientation Scolaire et Professionnelle : Accompagnement dans la définition et la réalisation de projets scolaires ou professionnels.</p> <p><u>Collaboration avec les Familles</u> : Rencontres avec les parents pour un accompagnement familial cohérent.</p> <p>Organiser des rencontres régulières avec les parents pour discuter de la progression et des besoins de leurs enfants.</p> <p>En plus de ces actions, le centre prévoit également :</p> <p><u>Mise en Réseau et Partenariats</u> :</p> <p>Collaboration avec les Écoles : Établir des liens avec les écoles pour un suivi scolaire et une intervention ciblée.</p> <p>Partenariat avec le Conseil Départemental : Travailler en étroite collaboration pour bénéficier de soutien et de ressources supplémentaires ( SSE, SSL, MDA ).</p>	

	Partenariat avec l'Amie du Boulonnais : Pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle.			
<b>Objectifs</b>	Proposer un accompagnement adapté aux individuels de chaque jeune en tenant en compte le contexte familiale. Favoriser l'intégration des jeunes dans des projets collectifs. Impliquer les familles et les partenaires, renforçant ainsi l'approche globale.			
<b>Public visé</b>	Des jeunes de 12 à 25 ans Le public visé englobe une diversité de jeunes sans distinction de classe sociale ou de composition familiale. Ce groupe d'âge englobe une diversité de besoins et de défis spécifiques, reflétant les différentes étapes de transition de l'adolescence à l'âge adulte.			
<b>Partenaires</b>	La ville de Wimereux Bailleurs sociaux CCAS de Wimereux Collège Pilatre de Rozier CLSPD Assistante sociale du conseil départemental L'AMIE du Boulonnais. MDA, ADAE, PJJ, LA SPRENE			
<b>Fonctionnement</b>	<b>Fréquence</b>	Régulière et selon les besoins et les situations	<b>Durée</b>	4 ans
	<b>Nombre de bénéficiaires</b>	<b>100</b>	<b>Echéancier</b>	Toute l'année
Moyens	<b>Humains</b>	Educateur spécialisé, animatrice jeunesse		
	<b>Matériels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espace Pôle jeunesse</li> <li>- Un bureau d'écoute</li> <li>Salle pour des échanges en groupe</li> <li>- Connexion Internet</li> <li>- Vidéos projecteurs</li> </ul>		
	<b>Financiers</b>	Etat, Ville de Wimereux, CAF		
<b>Evaluation</b>	<b>Critères</b>	Nombre de jeunes accompagnés. Nombres de parents impliqués. Nombres de partenaires impliqués. Nombres de participants inscrits dans les différentes actions proposées. Nombre de professionnels, parents, et bénévoles impliqués.		
	<b>Outils</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entretiens individuels et collectifs.</li> <li>- Questionnaire avant et après l'accompagnement pour évaluer l'impact.</li> <li>- Enquête de satisfaction pour recueillir les retours des jeunes et parents.</li> <li>- Enquêtes ou interviews pour évaluer les changements dans les attitudes ou les comportements des jeunes concernant l'accompagnement individuel.</li> </ul>		

<b>Résultats attendus</b>	<p>Des jeunes avec un sentiment de valorisation et estime de soi.</p> <p>Un changement positif dans les attitudes et les comportements des jeunes.</p> <p>Des retours constructifs sur les collaborations avec les partenaires.</p> <p>Une Intégration dans les actions collectives pour les plus isolées.</p> <p>Une meilleure collaboration avec les partenaires pour un accompagnement de qualité.</p> <p>Une implication des jeunes accompagnés individuellement des actions citoyennes.</p> <p>Une meilleure connaissance par les jeunes accompagnés des offres et dispositifs jeunesse.</p>
---------------------------	---

### Fiche action : Forum Jobs Saisonniers

- Action nouvelle  
 Action reconduite

#### Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet

- Contribuer à maintenir le lien social  
 Contribuer au dynamisme de la vie associative  
 Accompagner la vie quotidienne des publics

<b>Référents</b>	Technicien	Ai EL MABROUK		
	Bénévole	Implication des jeunes et bénévoles dans l'organisation		
<b>Analyse et constats</b>	<p>Organiser un forum pour les emplois saisonniers est important car il offre aux jeunes la possibilité de trouver un emploi, de développer leurs compétences, d'acquérir de l'indépendance financière et de contribuer à l'économie locale. Cela favorise également l'intégration des jeunes sur le marché du travail et renforce les liens entre les entreprises et la jeunesse.</p> <p>Depuis 2005, notre observation constante nous a permis de mieux comprendre les avantages et la nécessité d'organiser un forum dédié aux emplois saisonniers pour les jeunes.</p>			
<b>Présentation de l'action</b>	<p>L'action consiste à organiser chaque année, au mois de Mars, le Forum Jobs Saisonniers en collaboration avec l'ensemble de nos partenaires, y compris Pôle emploi, l'Amie du Boulonnais. L'objectif est d'attirer environ 50 employeurs de différents secteurs. Cette initiative vise à faciliter la mise en relation entre les jeunes chercheurs d'emploi, y compris les lycéens et les étudiants, et les employeurs offrant des opportunités d'emploi saisonnier.</p>			
<b>Objectifs</b>	<p>Faciliter le recrutement de jeunes en mettant en contact direct avec l'employeurs.</p> <p>Promouvoir les emplois et les secteurs qui recrutent pour faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes</p>			
<b>Public visé</b>	Des jeunes de 16 à 25 ans			
<b>Partenaires</b>	La ville de Wimereux, CAB, Pôle Emploi, L'AMIE Campus Saint Jo, Lycée Cazin, DSU			
<b>Fonctionnement</b>	<b>Fréquence</b>	1 journée par an	<b>Durée</b>	4 ans
	<b>Nombre de bénéficiaires</b>	<b>700</b>	<b>Echéancier</b>	Mars
Moyens	<b>Humains</b>	Educateur spécialisé et équipe		
	<b>Matériels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salle</li> <li>- Matériels pour jeu en ligne</li> <li>- Connexion Internet</li> <li>- Vidéos projecteurs</li> </ul>		

	<b>Financiers</b>	CAB CAF
<b>Evaluation</b>	<b>Critères</b>	Nombres des jeunes Nombre des employeurs Nombre D'offres proposées Nombre d'embauches
	<b>Outils</b>	Questionnaires le jour du Forum réalisés par les étudiants du Campus Saint Jo À destination des visiteurs et employeurs. Production d'un rapport d'évaluation
<b>Résultats attendus</b>	<p>Opportunités d'emploi saisonnier : Les visiteurs auront accès à un large éventail d'opportunités d'emploi saisonnier dans différents secteurs, ce qui élargira leurs options d'emploi.</p> <p>Possibilité de rencontrer des employeurs : Les visiteurs auront la chance de rencontrer directement des employeurs potentiels. En participant au forum et en explorant différentes opportunités d'emploi, les visiteurs auront l'occasion de développer leurs compétences professionnelles et de mieux comprendre les exigences du marché du travail.</p> <p>Réseautage : Les visiteurs pourront établir des contacts avec des professionnels de divers secteurs, ce qui pourrait leur être utile pour des emplois futurs ou des stages.</p> <p>Sensibilisation aux possibilités d'emploi : Le forum permettra aux visiteurs de prendre conscience des opportunités d'emploi saisonnier disponibles localement</p>	

## 1.4 plan d'actions

Dans le souci de répondre plus efficacement aux besoins de la jeunesse, nous mettons en avant un plan structuré pour la mise en place du projet PS Jeunes. Notre engagement envers la jeunesse se traduira par des actions concrètes et des partenariats solides visant à enrichir et faire évoluer notre offre d'accompagnement.

### **1. Création d'un Comité de Pilotage :**

Ce comité sera constitué de partenaires clés, d'habitants et de représentants de la jeunesse.

Son rôle sera de superviser et d'orienter les différentes phases du projet, garantissant ainsi une prise de décision participative et éclairée.

### **2. Communication Interne et Externe :**

En interne, nous utiliserons des moyens de communication efficaces pour garantir que tous les membres de l'équipe soient informés et impliqués.

En externe, des campagnes de communication seront lancées pour sensibiliser les jeunes et les partenaires potentiels sur les objectifs et les bénéfices du PS Jeunes.

### **3. Mise en place des Actions**

- Développement d'ateliers et de programmes pour encourager l'initiative personnelle et le leadership chez les jeunes.
- Établissement de partenariats locaux pour renforcer l'efficacité de l'accompagnement.
- Renforcement des compétences des professionnels de la jeunesse par des formations..
- Organisation d'événements pour mobiliser et informer les jeunes qui ne sont pas encore en contact avec nos structures.
- Mettre en place les actions :
  - Création d'Espaces d'Échanges : Utiliser des structures existantes comme la ludothèque pour organiser des soirées jeux coopératifs ou à thèmes.
  - Soirées Responsables : Inviter un professionnel pour débattre autour de sujets variés tels que la santé, la sécurité, etc., facilitant ainsi l'expression des jeunes.
  - Proposer un système de soutien aux associations locales, où les jeunes accumulent des points en participant, des points pouvant être échangés pour financer des activités. Cette initiative renforcera la compréhension de la valeur de l'argent et la gestion d'un budget.
  - Actions Hors les Murs : Organisateur des activités de loisirs, sportives, environnementales et culturelles dans différents quartiers.
  - Collaborer étroitement avec les établissements scolaires (comme les lycées), les associations de parents d'élèves, et les bailleurs sociaux tels qu'Habitat Hauts de France.
  - Élaboration des Programmes d'Activités : Impliquer les jeunes et les parents dans la conception et la mise en place des programmes d'activités.
  - Émergence de Projets :
    - Encourager la réalisation de projets jeunesse qui ne sont pas exclusivement centrés sur les loisirs.
    - Renforcer la Présence : Mettre l'accent sur les activités destinées aux jeunes de plus de 12 ans.
    - Souplesse de Fonctionnement: Proposer des structures sans besoin d'inscription préalable ou de fréquentation régulière pour

## 1.5 Modalités de mise en œuvre du projet

- **Amplitude de fonctionnement :**

Pour mettre en place le projet PS Jeunesse, l'amplitude de fonctionnement sera la suivante :

Des séances en soirée pour accueillir des débats et interactions, maximisant l'accessibilité à tous

Des activités "Hors les Murs" seront organisées pendant les week-ends et les vacances, s'étendant ainsi au-delà des heures scolaires et de travail traditionnel

En collaborant avec le Collège , nous prévoyons des interventions pendant et après les heures scolaires, élargissant ainsi notre portée.

Les séances de planification avec les familles se tiendront en soirée ou pendant les samedis, pour accommoder leurs horaires.

Nous proposons une flexibilité dans nos services, permettant aux jeunes de participer sans la contrainte d'horaires fixes ou d'inscription préalable.

- **Modalités d'inscription et tarification**

Aucune inscription préalable n'est demandée, ni de régularité dans la fréquentation dans le cadre du point information jeunesse, dans les permanences AMIE, assistante sociale, accueil, accompagnement individuel et collectif et animations collectives

Cependant pour les sorties, il est demandé une adhésion obligatoire afin que les jeunes soient assurés lors de l'activité.

Un règlement intérieur sera mis en place dans le cadre de la PS jeunes à destination des parents

- **Modalités de présence des animateurs sur internet et sur les réseaux sociaux**

L'animatrice jeunesse est engagée dans la démarche « Promeneurs du net »

- **Modalités de communication sur le projet financé par la Ps jeunes**

Des rencontres au sein du collège pilatre de Rozier avec toutes les classes

Hall de lycées

Affiches, flyers

Loge du gardien habitat haut de France

Réseaux sociaux : site internet, facebook....

Promeneur du net

Rencontres avec les parents lors d'inscriptions, signature de contrat d'engagement pour certains projets

### **.Modalités d'intégration du projet financé par la Ps Jeunes dans le partenariat local**

L'animatrice jeunesse s'implique activement dans diverses instances dédiées à la jeunesse sur le territoire, collaborant étroitement avec plusieurs partenaires, dont la ville, la CAB et le collège. La municipalité de Wimereux, ayant confié cette mission au centre, soutient activement la mise en œuvre de la politique locale d'animations éducatives et sociales. Elle a ainsi instauré des comités de suivi pour évaluer régulièrement les projets en cours. Afin d'offrir un soutien optimal aux jeunes en difficulté d'insertion, l'équipe exploite pleinement les ressources et dispositifs disponibles, tels que le PIJ, ainsi que ceux proposés par la région, le département, et la CAF, notamment le CLAS.

Les partenaires jouent des rôles diversifiés dans cette initiative :

La ville de Wimereux : Soutien financier.

Le collègue : Acteur clé dans la mise en œuvre des initiatives.

Le bailleur social : Collaborateur actif dans l'opérationnalisation des projets.

La CAF : Source de financement, mais également conseillère et spécialiste.

Les services du conseil départemental : Apportent expertise opérationnelle et conseils.

Les associations locales : Acteurs essentiels dans la mise en place des actions.

La CAB : Fournit à la fois une expertise opérationnelle et des conseils stratégiques.

- **Modalités d'association des parents**

En lien avec le projet d'animation collective familles 2024/2027, le centre socioculturel rappelle que la famille tient le 1<sup>er</sup> rôle dans l'éducation du jeune et qu'elle constitue le 1er cercle de sa construction et de son épanouissement, avec l'objectif de mettre en œuvre une alliance éducative, où, parents et professionnels agissent dans l'intérêt du jeune et dans l'intérêt des relations intergénérationnelles

Il s'agira d'agir avec les parents dans une logique de coéducation et dans une logique de mise en valeur de leurs compétences éducatives, en étant à leur écoute et en répondant à leurs demandes par les moyens suivants :

- Accueil individualisé des familles au Point infos Famille.
- Organisateur des séances d'information pour les parents (comme des groupes de discussion ou des pauses café), avec des experts intervenant sur divers sujets (comme la santé, la sécurité, l'insertion professionnelle, la relation école-famille, et la citoyenneté).
- Mise en place d'événements marquants comme la semaine de la parentalité ou des forums.
- Inviter les parents à contribuer à des actions collectives comme des sorties ou des soirées.
- Valoriser les projets des enfants à travers des expositions ou des projections.
- Organisateur de rencontres éducatives sur différents thèmes (motivation, communication, autonomie, etc.).
- Solliciter la participation des parents lors d'évaluations de séances collectives avec les jeunes.
- Encourager la participation parentale à l'espace initiatives collectives familles, pour discuter de la mise en pratique du projet.
- Inclure les parents dans les comités techniques et les comités de pilotage du projet.
- Concevoir un outil d'information qui présente les services offerts par le centre, destiné aux jeunes et à leurs parents.

## 2. Moyens mobilisés pour le projet Ps jeunes

### 4.1 Moyens humains

#### • Organigramme

On trouve l'organigramme de la structure dans le projet social global page :

L'animatrice jeunesse ainsi que l'éducateur sont identifiés dans la partie pôle accompagnement

- Pour chacun des animateurs intervenant dans le projet Ps jeunes, préciser :

- **NOM Prénom** : Grémillet Béangère
- **Fonction** : animatrice
- **Qualifications** : BPJEPS
- **Expérience professionnelle** : salariée de la structure depuis 2003
- **Nb Etp du poste** : 1
- **Nb Etp dans le cadre du projet PS jeunes(1)** : 0.8
  
- **NOM Prénom** : El Mabrouck Ali
- **Fonction** : éducateur spécialisé
- **Qualifications** : DEES
- **Expérience professionnelle** : salarié depuis 2006
- **Nb Etp du poste** : 1
- **Nb Etp dans le cadre du projet PS jeunes(1)** : 0.5

#### Plan de formation

Formation accompagnement des publics fragilisés

Formation autour des nouveaux outils numériques.

### 4.2 Moyens matériels

#### • Locaux

Centre socioculturel Audrey Bartier 42 rue du baston, différentes salles équipées, une salle polyvalente équipée son et lumière, ludothèque avec jeux éducatifs pour tous, salle modelage, salle bricolage équipées

Quartier du baston en négociation avec le bailleur habitat hauts de France pour l'utilisation d'un local résidence Théophile Gautier, utilisation du terrain synthétique et des agrées sportifs, ainsi que de l'espace « forêt des enfants »,

Quartier du bon air : terrain nature avenue François Mitterrand, balade sécurisée jusque la pointe aux oies

Quartier sud : digue, plage, local situé avenue foch : salle équipée multimédias, lieux ressources, matériel éducatif et pédagogiques, situé près de la plage

- Autres moyens matériels (*équipement numérique, véhicules utilisés pour les actions hors les murs, matériel d'activité...*)

Véhicules : deux minibus, voiture, équipement numérique au pôle jeunesse et au centre socioculturel, matériel d'activités sportives, environnement, bricolage, VTT, deux vélos électriques

## BUDGET PREVISIONNEL PS JEUNESSE 2024

COMPTES	CHARGES	2024	2025	2026	2027		PRODUITS	2024	2025	2026	2027
60	Achats					70	Vente de produits finis prestaires				
61	Services extérieurs						27	28	28	28	28
62	Autres service extérieurs						886,95	165,82	447,48	731,95	
63	Impot et taxes	1 872,00	1 890,72	1 909,63	1 928,72	74	Subventions d'exploitation				
64	Frais de personnel	57 639,00	58 215,39	58 797,54	59 385,52		31	32	32	32	32
65	Autres charges de gestion courante						624,05	940,29	259,69	582,29	
66	Charges financières					75	Produits de gestion				
67	Charges exceptionnelles					76	Produits financiers				
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements					77	Produits exceptionnels				
69	Impot sur les bénéfices					78	Reprise sur provisions				
						79	Transfert de charges				
	<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>59 511,00</b>	<b>60 106,11</b>	<b>60 707,17</b>	<b>61 314,24</b>		<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>59 511,00</b>	<b>60 106,11</b>	<b>60 707,17</b>	<b>61 314,24</b>
86	Contributions						Contributions				
	<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>59 511,00</b>	<b>60 106,11</b>	<b>60 707,17</b>	<b>61 314,24</b>		<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>59 511,00</b>	<b>60 106,11</b>	<b>60 707,17</b>	<b>61 314,24</b>

### 3. Evaluation du projet Ps Jeunes

#### **Indicateurs nationaux liés aux objectifs nationaux de la « Ps jeunes »**

- **Objectif 1 : Faire évoluer l'offre dans le sens de la prise d'initiative des jeunes**

Nombre de jeunes accompagnés

Nombre de projets de jeunes accompagnés par la structure sur l'année

- **Objectif 2 : Développer un partenariat local jeunesse et intégrer les actions soutenues dans ce partenariat**

Nombre de partenariats développés en lien avec le projet « Ps jeunes »

Nouveaux partenaires

- **Participation de la structure à une instance de pilotage ou de coordination de la politique jeunesse locale**

Il s'agira de créer une instance jeunesse portée par le centre socioculturel qui réunira tous les acteurs

- **Objectif 3 : Agir sur le cadre de travail des professionnels jeunesse**

*Ancienneté dans la structure des animateurs Ps jeunes<sup>1</sup> :*

- Date d'arrivée animateur PS Jeunes 1 : septembre 2003
- Date d'arrivée animateur PS Jeunes 2 : octobre 2006

Nombre d'animateurs jeunesse ayant bénéficié d'une formation en lien avec les missions du référentiel sur l'année : 2 : BPJEPS et DEES

- **Objectif 4 : Mobiliser les jeunes qui ne fréquentent pas la structure**

Nombre d'actions ou d'activités hors les murs ou dans de nouveaux lieux

#### **Les moyens et méthodes utilisés :**

Les outils utilisés : Liste de présences, fiches de suivis, observations, temps d'échanges informels.

Mise en place d'instances de concertation : 3 comités de suivis par rapport aux thématiques : espace d'expression, l'insertion, l'engagement citoyen et culturel, composés de l'équipe, les partenaires techniques et financiers, les prestataires, les jeunes, des parents. Un comité de pilotage composé d'élus, les partenaires techniques et financiers, les jeunes, des parents, l'équipe qui se réunira deux fois dans l'année pour le lancement et l'évaluation finale.

- **Suivi des indicateurs d'évaluation définis par la structure**

*Dans le cadre de l'élaboration du projet « Ps jeunes », le gestionnaire définit ses propres indicateurs d'évaluation, permettant de déterminer si les objectifs du projet « Ps jeunes » ont été atteints.*

**On retrouvera les indicateurs et résultats attendus dans les 3 Axes à partir des pages 6/18/25**

---

<sup>1</sup> Animateurs pris en compte dans le calcul de la Ps jeunes.

